



UNIVERSITETS- KANSLERSÄMBETET

Grafisk manual



Grafisk profil

– en del av den visuella identiteten

Universitetskanslersämbetets grafiska profil ska bidra till att ge bilden av en modern myndighet med en stark position inom högskolesektorn. Myndigheten ska utstråla trovärdighet och öppenhet och präglas av kunskap, integritet och rättssäkerhet. Den grafiska profilen ska bidra och medverka till detta.

Den grafiska manualen är en regelbok vars syfte är att se till att det skapas en attraktiv och enhetlig visuell kommunikation.

Manualen är skapad medvetet enkel. Det mer detaljerade innehållet är kopplat till olika mallar. För mer information, kontakta myndighetens kommunikationssektariat.

Alexander Florencio
Grafisk formgivare

Logotyp

– identitetens hjärta

Arken symboliserar ämbetets tre huvudsakliga uppgifter; tillsyn, kvalitetssäkring och analyser av högre utbildning, men symboliserar även kunskap, integritet och rättssäkerhet. Arken visar också på det granskande. Symbolen är dynamisk och att arken öppnar upp sig, visar på öppenhet och lättillgänglighet och ambitionen att sprida resultat.

Symbolen är tuff, modern och den utmanar, samtidigt som den öppnar sig och välkomnar. Den har pondus och visar att Universitetskanslersämbetet har en självklar plats i gänget.

Frizon

Bokstaven U i logotypen visar på den frizon (luft) som logotypen ska ha runt om sig. Detta för att synas klart och tydligt och inte konkurrera med annan grafik, text eller bild.

Hantering

Det är inte tillåtet att skapa egna versioner av logotypen och den får aldrig förvrängas. Minsta tillåtna bredd är 45 mm. Dels för att avsändaren ska vara tydlig, men även för att symbol och text inte blir för litet.

Grundlogotyp



**UNIVERSITETS-
KANSLERSÄMBETET**

Svartvit logotyp
Används t.ex. i svartvita platsannonser och enbart i tryck.



**UNIVERSITETS-
KANSLERSÄMBETET**

Swedish Higher Education Authority

Engelsk version
Används t.ex. i internationella sammanhang och när merparten av målgruppen är icke-svensktalande.



**UNIVERSITETS-
KANSLERSÄMBETET**

Swedish Higher Education Authority

Minsta tillåtna storlek
Får aldrig minskas ned till mindre än 45 mm på bredden.

Bakgrund

Den generella regeln är att logotypen alltid ska ligga mot en vit eller ljus bakgrund. I undantagsfall kan följande varianter appliceras. Den engelska finns i samtliga versioner.



Negativ färglogotyp
Används t.ex. vid samarbete med andra aktörer, då deras grafiska profil tillämpas.



Negativ svartvit logotyp
*Används t.ex. vid samarbete med andra aktörer, då deras grafiska profil tillämpas.
Används endast i tryck.*

Färg

– en viktig ingrediens

Gul upplevs som energisk och optimistisk. Den associeras även med glädje och intellekt.

Blå har, universiellt sett, flest positiva associationer. Den anses som pålitlig och hängiven. Den associeras ofta med djup och stabilitet och symboliserar tillit, lojalitet, visdom, förtroende, sanning och himmel och kopplas därför även samman med stillhet och lugn.

Lila kombinerar stabiliteten i blått och energin i rött och associeras med visdom, värdighet, oberoende och kreativitet, men även styrka, ädelhet och ambition.

Sekundärfärger

Då primärfärgerna inte räcker till, ska de framtagna sekundärfärgerna användas. Dessa färger ska användas på ett smakfullt sätt och appliceras med känsla.

Komplementfärger

Komplementfärgerna ska komplettera de andra färgerna.

Primärfärger

| | | |
|--|--|--|
| CMYK: 0, 35, 100, 0 PMS: 124 RGB: 249, 178, 0 WEBB: #f9b200 | CMYK: 100, 50, 0, 0 PMS: 300 RGB: 0, 106, 179 WEBB: #006ab3 | CMYK: 60, 100, 0, 0 PMS: 2425 RGB: 128, 25, 127 WEBB: #80197f |
| 80 % 60 % 40 % 20 % | 80 % 60 % 40 % 20 % | 80 % 60 % 40 % 20 % |

Sekundärfärger

| | | | |
|---|--|--|--|
| CMYK: 20, 35, 100, 0 RGB: 200, 164, 34 | CMYK: 100, 95, 30, 0 RGB: 36, 54, 106 | CMYK: 80, 100, 30, 20 RGB: 68, 39, 88 | CMYK: 55, 70, 100, 0 RGB: 126, 91, 45 |
|---|--|--|--|

Komplementfärger

| | | | |
|---|---|--|--|
| CMYK: 100, 35, 100, 0 RGB: 30, 114, 58 | CMYK: 30, 100, 100, 0 RGB: 155, 29, 38 | CMYK: 0, 60, 100, 0 RGB: 213, 126, 28 | CMYK: 100, 50, 20, 10 RGB: 0, 98, 141 |
| CMYK: 0, 0, 0, 35 RGB: 188, 188, 188 | CMYK: 0, 0, 0, 65 RGB: 123, 123, 123 | CMYK: 0, 0, 0, 85 RGB: 77, 77, 77 | CMYK: 0, 0, 0, 100 RGB: 0, 0, 0 |

Italic

””

A
BOLD

oo

&

✱

∞

+

Typsnitt

– god typografi märks inte

Grafisk produktion

Ett av de första grotesk-snitten i Tyskland var *Akzidenz Grotesk* från Bertholds som gjordes 1896. Akzidenz Grotesk passar utmärkt till rubriker, kortare texter såsom ingresser, tabeller och diagram.

Baskerville skapades av John Baskerville 1756. Baskerville har en relativt bred och öppen bokstavsform, vilket ger god läsbarhet och passar därför till längre texter.

Webb och kontor

Arial är ett så kallat systemtypsnitt och följer med i operativsystemet Windows. Arial används som kontorstypsnitt i Office-mallar och ersätter där Akzidenz Grotesk. Då Arial ger en ren och klar ordbild och är lättläst på datorskärmar, används det även på webben.

Times New Roman är ett välkänt typsnitt och följer med i operativsystemet Windows. Det ersätter Baskerville i Office-mallar.

En mer exakt användning av hur typsnitten används, finns preciserat i de mallar som tagits fram.

Akzidenz Grotesk

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890 !"# %&/()=?

Baskerville

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890 !"# %&/()=?

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890 !"# %&/()=?

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890 !"# %&/()=?



SVENSK
POST
KONTAKT
POSTFÄRE



SVENSK
POST
KONTAKT
POSTFÄRE

Alexander Florencio
Grafisk formgivare
Graphic designer
alexander.florencio@uk-ambetet.se
Tel: +46 8 563 085 10, +46 73 856 02 20
Box 7851, SE-103 99 Stockholm, Sweden
www.uk-ambetet.se



20624213

PM

Datum 2013-01-01

Reg.nr 2013-01-01-0102

Namn Namnsson
Gatuvägen 12
123 45 Postköping

Lorem ipsum

Occullor andit, consequis am qui quantusam reperiae omnium que nullatemquo eium et quaesecta disquo tem quam quas aut desequia conseq quibus doluptatibus explautem. Aperum fugit, cumenis vitis ut lit litem quae nos sus, vollar iditibus voloes earum harum et etur aut quo opta doluptus voluptas perspidipsae earia peratet dolorepero maio. Et latur, quidipi duciisci venditius distios ut rendus escia net, que rest es voluptaqui iliquiam qui cuptur, cus molore officii onserib usdandi arume restore lab ipsaniendae libus min prernatus ut etur? Bitas et eicita velit, officipsis reius voluptaque voluptatque ommos doluptae a dolorio nseque cus dus.

Em sa ditat et eum ex et estiandunt, ut quatemorem fuga. Ab ipsaestrum doluptatiur? El es eos voloes iditem. Asperor emporporenis alit quatem et moluptam suntur aut audantioreic te vitatincto tecum aut fugita alignam facere doluptis aut et a ilisi de cum re cumeneat.

Sedisim agnimus daecerionem. Loritum sam alitemperum int adi conseq eosanimus voluptatibus experita providebis non porum sus dem. Ut pro opta ipiet que culparum ea nonsequid et pores dolecerori aut ea doleni corro et aspellet, verem rerundae. Ita quides-tis quaepernam eos commihicium volupta con re rentur?

Unt labori re dolo odi andis pos excepta spelia asperoe conseq quis volor mintia verae nobit et officim inullupta voluptatae estiis autes voloruptatem vernat.

Itatiaeres doluptate sandae et reiu sequassit asincitat

Optas ut qui quam sitibus et utaspie ntiorep remqui cumque voluptae audanti bearum volentiore rempos rerum ium ella que omnimagni coreperi officit ateciundae il ide verum nos sitamus.

Xerae nusdae. Atius, sequatem fuga. Et perum quaspero quidus et verspidi omnis aut ullent volupture cum quatem nimoloriatius di idiscid quate ne non consenihil minvenietur alit ulparchil minum untiumquam, ullab ium volorita iur magnim debis nis ut aut dusae mo mi, omnis doles sum fuga. Niet ulpa quas anihictorem quaeper ferore labo.

Lars Haikola
Universitetskansler
lars.haikola@uk-ambetet.se
08-563 085 10

| POSTADRESS | BESOKSADRESS | TELEFON | ORGANISATIONSNR | FAKTURAADRESS | info@uk-ambetet.se |
|---------------------|--------------------|------------------|-----------------|-----------------------------|--|
| Box 7851 | Lunimarkargatan 13 | +46 8 563 085 00 | 202100-4797 | 103AF | www.uk-ambetet.se |
| SE-103 99 Stockholm | Stockholm, Sweden | FAX | | Universitetskanslersämbetet | |
| Sweden | | +46 8 563 085 50 | | FE 59 833 83 Strömsund | |

Exempel på två olika kuvert, visitkort och en brev skrivet i Word.

Kontorstryck/-mallar

– korrespondens med omvärlden

Logotypen är alltid placerad i det övre vänstra hörnet och alltid i samma storlek.

Kontorsmallar

De framtagna Office-mallar som finns, följer så kallad SIS-standard. Det är enbart UK-ämbetets specifikt framtagna mallar som får användas. Att skapa egna mallar är alltså inte tillåtet. Vid frågor och önskemål, kontakta informationssekretariatet.

Kuvert

Samtliga kuvert har logotypen i det övre vänstra hörnet, 15 milimeter från kanten. Placeringen följer Postens rekommendationer.

| Artikel | Artikelnr | Format | Ytvikt |
|------------------|-----------|---------------|--------|
| C5 Mailman | 110084 | 162x229 mm | 90 g |
| C5 Mailman (h2) | 10086 | 162x229 mm | 90 g |
| E4S Mailman (h2) | 10091 | 220x312 mm | 90 g |
| C4 Mailman | 10108 | 229x324 mm | 90 g |
| B4 Expander vit | 11624 | 250x353x30 mm | 140 g |



Bildspråk

– ett effektivt varumärkesverktyg

Livet i högskolan har många olika ansikten, studenter och studentliv, lärare och lärosalar, forskning och experiment och mycket annat. Det är en stor verksamhet som handlar om att utveckla och förmedla kunskap, och att förbereda människor att bidra i samhället. En viktig och positiv uppgift som Universitetskanslersämbetet vill fånga i sina bilder.

Att tänka på:

- Bilderna ska vara positivt laddade.
- Blickfång, det vill säga något som blicken fastnar på.
- Ingen passivitet, inget direkt lugn.
- Bilderna ska vara kontrastrika och färggranna.
- Bilderna ska kommunicera ett deltagande från fotografens sida (jag-perspektiv).
- Det ska finnas en närvaro i bilderna.
- Kort skärpedjup och/eller rörelseoskärpa ger bilden mer liv.
- Sträva efter jämställdhet och ha ett likavillkorsperspektiv.
- Varierande miljöer.
- Bilderna ska även se bra ut i litet format på skärm.



Ett exempel på en kontrastrik och färgglad bild, vilket ger ett lite modernare uttryck. I bilden finns också en närvaro. Som fotograf bör man alltså "kliva in i bilden" (inkluderande)...



... snarare än att dokumentera på håll (exkluderande).

Design och grafik

Flikarna

Flikarna är baserade utifrån logotypen och är återkommande grafiska element. De bör inte överexponeras, då de endast ska komplettera den visuella identiteten. De får endast användas i det nedre högra hörnet.



Designmallar

Ett antal InDesign-mallar finns framtagna. Dessa ska hanteras av personer som behärskar programmet och som jobbar professionellt med grafisk form.

Symbolen

Vid ytterst få tillfällen får symbolen separeras från ordbilden, men då ska det vara tydligt om vem som är avsändare. Förslag på användning kan till exempel vara knappnålar (så kallade pins) eller på ryggen av tryckta publikationer.



